



レスポンス率200%アップも夢じゃない!

(スーパー・オリコミシステム)

チラシ分析システム「S・O・S」がついに完成!!

通販事業拡大の上で、「折込チラシ」は非常に重要な「新規顧客獲得」の手法のひとつ。ケイ・ネットでも年間2億枚ものチラシを取り扱い、配布方法の分析を繰り返す中で、もっと細かく分析して、チラシの「無駄撒き」を減らせないかと常々考えてきました。県別、市区町村別での分析、年齢や年収でのセグメントよりも、もっともっと細かくレスポンスを分析して、効率化を図ることが出来るシステムの開発を進め、ついに完成したのが「S・O・S」なのです…!

「S・O・S」を使うと、こんなことができます

- ① 全国約26,000の販売店単位で、レスポンス分析ができる!
- ② 販売店をランク分けしてセグメントすることで、レスポンス率がアップ!



2400万部	配布部数	部数割合	広告費合計	レスポンス数	レスポンス率	GPO
S	3,600,000部	15%	¥16,200,000			
A	6,000,000部	25%	¥27,000,000			
B	3,600,000部	15%	¥16,200,000			
C	10,800,000部	45%	¥48,000,000			
合計	24,000,000部	100%	¥108,000,000			
総合計からSABが占める割合	13,200,000	55%	¥69,400,000	96%	0.0609%	¥8,839

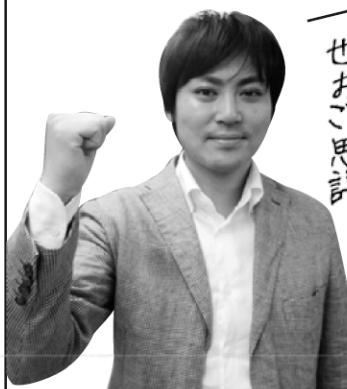
Cランクを除くと、レスポンス率は約2倍!

- ③ 効率の悪いエリアの「無駄撒き」を減らした費用を、効率の良いエリアに投下 & 新たな媒体での広告を実施できる!
チラシの実績がなくても、日刊紙の実績レスポンスをもとに、手堅いテスト配布案を組むことが可能!

注!! ここまで分析は他社ではできません!!

- 理由1: 販売店エリアは、折込会社の極秘情報だから
- 理由2: そもそも販売店単位で分析するシステムがない
- 理由3: 折込会社や広告代理店は、扱い高が減るような分析をしたがらない

「S・O・S」は、豊富なチラシ実績を持ち、折込会社との強カタッグを組んでいる、そして「通販コンサルタント」として、クライアントの「売上アップ」を最重要視するケイ・ネットだからこそ生まれた発想なのです!!



ぜひ、1社でも多くのお客様に、効果をご実感いただきたいと思っています。詳しくは、営業担当までお問い合わせください!

営業部 牧村

お問い合わせはお気軽に!

TEL 06-6315-3001 FAX 06-6315-3005

E-mail office@k-nt.jp

ホームページ http://k-nt.jp 通販プランニング 検索

株式会社ケイ・ネット 〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル車館7F

「ねこの手通信」のご感想もお待ちしております!!