



ねこの手通信

2013年3月第34号

発行:株式会社ケイ・ネット

ごあいさつ

寒かったり暖かったりと気温の変動が激しく、毎日着る服に小悩みますね。いつもお世言舌になっております。ケイ・ネット制作部の森田です。

はじめての「ねこの手通信」担当で、皆さまにとってプラスになる小情報をお届けせねば!とはりきっております。そんな気持ちからか、原稿を作る際に欲張って小情報を盛り込みすぎて、上司に指摘を受けることもしばしば。〇〇

今回は好評(?)の連載、「1番スタッフ数珠つなぎ」で我らが頼れる制作部マネージャー、売れる原稿制作 No.1 々々 小林の紹介と、お得意な広告掲載のプチ裏ワザをご紹介します♪

連載 第2回

1 番 ス タ ッ フ

数

珠

つ

な

ぎ

ケイ・ネットでは「各分野でプロ (No.1) になる」という credo (信条) があり、社員一人一人が誰にも負けない社内 No.1 を持っています。そんな社員を毎回ご紹介!

制作部マネージャー

管理部・浜口が紹介する No.1 社員

売れる原稿制作 No.1

こばやしはるお 小林晴夫



「プロフィール」

大阪府出身・34歳

趣味: ルービックキューブ

好きな言葉: 前向きな言葉全般



余計なものを削ぎ落とし、シンプルで明快な原稿が得意! 独創的なストーリーづくりや切れ味のある「造語」にも定評があります。今月に入ってからはいよいよ新事業のリーダーとしても活躍中! 制作部1番の古木で8年以上通販広告をつくり続けているからこそ「売れる原稿制作」のためのノウハウはケイ・ネットで No.1!

次回

小林が紹介する

「コンサルから掃除まで

気の利き度 No.1 企画部 小川」

が登場予定!

ぜひ次回もお楽しみに♪