

<新企画>

制作部・マネージャー小林の「売れる原稿、アドバイス
その名も小林シェフの“Kobas キッチン!”



記念すべき第一回のテーマは「キャッチコピー」です。

シェフ曰く、「**広告効果の8割はキャッチコピーで決まる!**」

ポイントは「**スパイス**」「**アクセント**」「**トッピング**」の3要素。

まず皆様にご覧いただきたいのは
その広告を「見る」か「見ない」かの
判断はメインのキャッチコピーで決まるわけ。
8割という数字も大衆装飾はあります。
いかに端的に具体的な
キャッチコピーにするかが重要です。

先着3名様限定!

- 同じ原稿が出品しているが、
反響が落ちた...
- 原稿の改善点がわからない...

こんなお悩みを
お持ちのお客様は

①スパイスとは...

パンチの効いたキーワードと他社と差別化

②アクセントとは...

より具体性を出すためのアクセントは数字

③トッピングとは...

伝えたいことをアイコンとトッピング

例)

| | | |
|--------------------------|------------|-----------|
| 新発見 | 40歳からの超美白術 | Lみ くすみ |
| | | |
| ○○配合クリームで 見た目年齢マイナス5歳 | | |
| | | 0000円 |
| 0000-000-000 | | |

今日、制作部・マネージャー
小林が御社の原稿を

“**無料診断**”

いたします!
(日刊紙・フリーペーパーの原稿限定)

診断してほしいという原稿と理由を
Office@k-nt.jp あるいは担当営業にお送り下さい。
1週間以内にお送り頂いた原稿の
改善ポイントを見つけだし、
解説・アドバイスを言入った
「原稿改善シート」を御返信します。
是非、御応募ください。

ケイ・ネット(新)プロジェクト「開魂会」始まる!

ケイ・ネットでは通販で培ったノウハウを「他業種のお客様に活かすにはないか」、
そこで実践したノウハウを「新しいカタチで通販会社様に還元する」とはできないか、
と考え、各自アイディアを出し合う「開魂会」を始まりました。
早速ですが開魂会から生まれた新サービスを、今回同送の「ねこの手通信号外」で
御紹介します。是非、御覧下さい!!

ねこの手

号外

<編集後記> 営業部 小谷

今月のねこの手通信はいかがでしたでしょうか。
新企画も始まり、楽しんで頂ければ幸いです。
私事ですが、先月誕生日を迎えました。
一ヶ年をこつたという事で、昨年以上に
もっともっと勉強し、成長して、お客様の
お役に立てる様がんばります!!

お問い合わせはお気軽に!

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-mail office@k-nt.jp

ホームページ http://k-nt.jp

通販取引プラットフォーム 検索

株式会社 ケイ・ネット

「ねこの手通信」
10分感想も
お待ちして
ます!!

住所 〒530-0028
大阪市北区万歳町
4-12 浪速ビル東館7F