

# 〈新企画〉 制作部・マネージャー 小林の「売れる原稿、アドバイス その名も小林ショウの“Koba's キッチン！”



記念すべき第一回のテーマは「キャッチコピー」です。

シケ曰く、「広告効果の8割はキャッチコピーで決まる！」

ポイントは「スパイス」「アクセント」「トッピング」の3要素。

まずは常識に知り得ないのは  
その広告を見るのが見当たらない。  
判断はメイクのキャラクターが決めるから。  
8割という数字も大袈裟ではない。  
いかにも端的で具体的な  
キャラクターにするのが重要です。

①スパイスとは…

パンチの効いたキーワードで他社と差別化

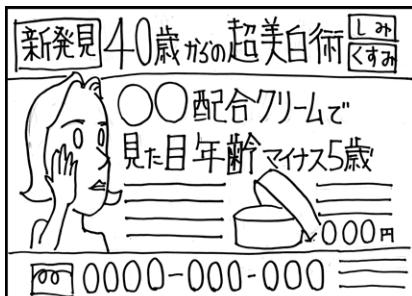
②アクセントとは…

より具体性を出すためのアコートは数字

③トッピングとは…

伝えたいことをアイコンでトッピング

例)



先着3社様限定！

- 同じ原稿を出稿しているが、  
反響が落ちてしまう。
- 原稿の改善点がわからない。

こんなお悩みをお持ちのお客様は

今回、制作部・マネージャー  
小林が御社の原稿を

“無料診断”

(日刊紙・フリーペーパーの原稿限定)

診断してほしいという原稿と理由を  
Office@k-nt.jp あれば担当営業にお伝え下さい。

1週間以内にお送り頂いた原稿の  
改善ポイントを見付けだし。

解説・アドバイスを含めて  
「原稿改善シート」を御連絡します。  
是非、御応募ください。

ケイ・ネット **新**プロジェクト「闇魂会」始まる！

ケイ・ネットでは通販で培った力を「他業種のお客様に活かすにはどうか」、  
そこを実践して力をつける「新しいカタチで通販会社様に還元するにはどうか」、  
と考え、各自アイデアを出し合う「闇魂会」を始動します。

早速ですが闇魂会から生み出された新ツールを、今回同送の「ねこの手通信号外」  
御紹介します。是非、御覧下さい！！

ねこの手

号外

〈編集後記〉 営業部 小谷

今月のねこの手通信はいかがでしたか。  
新企画を始まり、楽しく頑張れば幸いです。  
私事ですが、先月誕生日を迎えました。  
一年を経て、昨年以上に  
もっと勉強し、成長して、お客様の  
お役に立てる様がんばります！！

お問い合わせはお気軽！

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-mail Office@k-nt.jp

TEL 06-6315-3001 http://k-nt.jp 検索

住所 〒530-0028  
大阪市北区万歳町  
4-12 浪速ビル東館7F  
株式会社 ケイ・ネット

ねこの手通信  
ハジメテ想も  
お待ちして  
ます！！