

ねこの手通信

2012年10月号(第31号)

発行:株式会社ケイネット

御挨拶

いつもお世話になっております。ケイネット営業部小谷です。
最近はやい寒くなってまいりました。社内でも風邪が大流行しました。
僕は先日お客様に教えて頂いた「食事順番療法」と大阪城の
ランニング対策しております。これからさらにお忙しい時期に
突入しますが、少しでもお役に立てる様がんばります!
それでは、今月のねこの手通信もお得情報満載ですので是非御覧下さい!!

目指せ! 大阪が一番の通販専門広告会社

新規獲得について ~日刊紙・フリーペーパー~

紙媒体(日刊紙・フリーペーパー)広告成功の3原則をいえます

① 売れる原稿 × ② 媒体選定 × ③ 掲載位置

今日以上記の3つの条件が揃い CPR 約2000円の高反響を獲得した成功事例を御紹介します!

① 売れる原稿

伝えたいことをわかりやすいデザインとキヤッチコピーで表すことで、お肌に悩みを抱える主婦のハートをガッリ!とわし掴み。

② 媒体選定

地元密着型で主婦層からの支持も厚い化粧品・食品で高反響実績多数の優良フリーペーパー「アスポ」

③ 掲載位置

中面で最も目に留まりやすい1/3(題字)直下で見開きページの端に掲載。通常広告枠として使われていない半8段サイズを交渉のうえ確保し、さらに注目度UP!

媒体は数多く知っているけれど、「原稿をもっと改善したい」「こういう風に作ったらいいかわからない」そんなお悩みをお持ちのお客様はウラ面をCheck!!