

クレドのこと。

ケイ・ネットには、8つのクレド(信条)があります。
毎朝、朝礼で一日一人、そのクレドに沿った発表をします。
たとえば、「大手競合に負けない個人力」というクレドが
題材だとすれば、その人が、社内で一番、誰にも負けない
要素は何なのか。いかにそれを磨いているのか。
気を付けていることなどを話します。個人レベルでなく、
全員で共有し、実行することによって、全体のレベルを
上げて行こうという試みです。全員が、社内No.1を持っている。
この一番づくりが、ケイ・ネットが他社と差別化
できている要素の一つなんです。

8つのクレド

仕事を通じて、人生の目的・目標を達成しよう

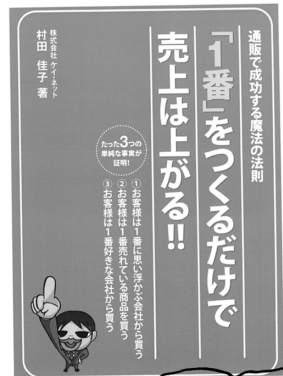
- 通販プロモーションに精通する
- 各分野でプロになる(分野No.1)
- コミュニケーション力を上げる
- スピードを上げる
- PDCAサイクルを基本にする
- 高い社会人力を持つ
- 大手競合に負けない個人力
- 自分だけの目標、夢を持つ

GoGo! せっちゃん



一番づくりコラム

一番づくりは、他社との差別化で一番重要な要素なんです。売り上げNo.1や、配合量No.1はよく目にしますが、これは非常に取るのが難しい、競争率の高いNo.1ですよ。でも、かと思えばみるとガラ空きの一番枠があったりします。「自社製品に一番なんてないよ。」なんておっしゃらずに、一度ご相談ください。ケイ・ネットオリジナル小冊子、「一番をつくるだけで売上は上がる!!」を無料でプレゼントさせていただきます。お読みいただいたお客様も多いと思いますが、まだの人はぜひお問い合わせを!



編集後記

最近、近所に京都水族館ができました。今まで見た事がないくらい、魚が近い!まるで水中にいるような感覚。そんなに凄いの、客足はあんまり…。宣伝が全然できてないんでしょうね。もったいない。広告って、ほんとに大事だなとしみじみ思いました。

お問い合わせはお気軽に!

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-mail office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販アラソニング 検索

株式会社 ケイ・ネット

〒530-0028 大阪府北区万歳町4-12 浪速ビル東館7F

「おこの手通信」への感想もお待ちしています♪