

ねこの手通信

2012年 4月 第25号

発行: 株式会社ケイ・ネット

まだ肌寒い日もありますが、吹く風も少しずつ、春の香りがしてきましたね。
お世話になっております。ケイ・ネット制作部、高木です。
僕は春になると、どこかにフラッと出かけたくなったり、なんだか無性に買い物をしたくなってしまう。そんな人、多いのではないでしょうか？

そんな買い物シーズンに、ケイ・ネットが皆様にお得な媒体情報をお届けします！

ケイ・ネットおすすめ
「売れる広告」が見つかる！

鉄板3媒体をご紹介します！

週刊T&T
トマト テレビ京都
半5段

JOYO WEEKLY
常陽ウィークリー
半5段

シニ専用クリーム
今だけ送料無料でお試し価格！
半8段

Aspo
あすぽ
半8段

シニ専用クリーム
今だけ送料無料でお試し価格！
半8段

週刊トマト&テレビ京都
エリア: 京都府・滋賀県
発行部数: 497,000部
発行日: 毎週金曜日
配布方法: 京都新聞朝刊と同配
特性: 1週間分のテレビ番組情報を掲載していることで、保存率の高い媒体。
不定期実施の記事体枠が高反響。

常陽ウィークリー
エリア: 茨城県土浦市・つくば市他
発行部数: 225,000部
発行日: 毎週金曜日
配布方法: 朝日・毎日・読売新聞朝刊折込
特性: 創刊が古くしっかりと読者がついているのが強み。
商材に関わらず、通販向きの媒体。

あすぽ
エリア: 栃木県全域
発行部数: 321,000部
発行日: 毎週水曜日
配布方法: 下野新聞朝刊折込
特性: 栃木県のイベント情報が多く媒体定着率が高い。
フルカラーで食品広告が映えるため反響良。

ケイ・ネットが今まで携わってきた、数々の媒体の中で、成功も失敗もありましたが、その経験から導き出された「テストマーケティング」に最適な媒体です。ここで成功した原稿は、どの媒体でも反響が取れる傾向にあります。成功例を見てみましょう。

例: 化粧品通販会社様の場合(商品価格1,000円)

3媒体でのテスト前
新聞/ CPR 20,588円
フリーペーパー/ CPR 28,571円

ケイ・ネットが
お手伝い!

3媒体テストでの成功原稿レスポンス
週刊トマト&テレビ京都/ CPR 1,800円
常陽ウィークリー/ CPR 2,000円
あすぽ/ CPR 2,800円

この後、成功原稿をベースに、
他媒体へと拡大されていきます。

ただし、成功のカギは、媒体選びだけではなく、

その媒体毎で最適な掲載位置×原稿サイズ×掲載原稿にあります。

今回、ねこの手通信が届いた会社様限定で、お得なセットをご用意!!
媒体費+制作費で定価1,260,000円(税別)のところ...

さらに今回は制作費無料です!

鉄板3媒体 セットを750,000円(税別)で!

週刊トマト&テレビ京都/常陽ウィークリー/あすぽ 御社の「売れる原稿」を一緒に作りあげます!

お問い合わせは、担当の営業まで! TEL06-6315-3001