

# ケイネット Q&A

Q ケイネットではどうやって  
他社を研究しているの？  
実は最も重要!!

初級編

A 毎朝かかさず新聞やチラシを  
全員でチェックして報告しています。  
新聞広告やチラシで「売り方」「見せ方」  
「商材」だけでなく「反響の良し悪し」  
も見てきます。  
全員でチェックすることで「リアルタイムで」  
商材の売り方や反響の予測をもつことが  
できます。

中級編

A スタッフが実際購入した通販商品の同梱ツールも  
共有。スタッフが購入した商品には「ササる言葉」や  
絶妙のタイミングがあったはず。そこには「売るための  
ヒント」がたくさん隠されています。  
これらの広告、同梱物やDM等の現物をファイルに  
保管して、いつでも誰でも見られるようになっていきます。



引き上げツールのことなら 営業牧村にお任せ  
ください。お客様の商材のNo.1ポイントを  
探し、最適なツールやプログラムをご提案  
いたします。

編集後記 担当：後藤

いかがでしたか？ タイミング次第で  
伝わり方は大きく違ってきます。  
普段の生活でも相手に自分の考えを  
効果的に伝えるなど「学べる事」は  
たくさんあると、思いますので  
ばしはし仕事に役立てたいと思います。

お問い合わせはお気軽に!

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-mail office@k-net.jp

ホームページ www.k-net.jp

通販やラジニング 検索

株式会社 ケイネット

〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル東館7F

「ねこの手通信」の  
ご感想も  
お待ちしております♪