



ねこの手通信

2011年 7月 第21号

発行：株式会社ケイネット



ごいつもお世話になっております。ケイネット営業部小谷です。
全国的に梅雨も明け、いよいよ夏バヤツキました。社内はクールビズで半袖の
者もちらほら…。個人的に夏は大好きなので、休日は海へ行こうか、BBQを
しようかと妄想していたら、風邪をひきました。もっと通販の勉強をしなければ
ことですね。みな様もお体には十分気をつけて下さい。

そんな小谷が今月ご紹介したいのは…。



通販広告で連合企画は目立つ反響も見込めるケイネットもオススメする
広告です。ただ、通販広告は連合企画ばかりではないんです!!

今回はこんな一例をご紹介します。

「食品会社A社様」記事体の連合枠で思う様-マレスポンスが取れず
テストの意味合いも含め、地方紙のTV面下にディスプレイ広告で再チャレンジ!

→ 新聞からの注文は 〇〇〇件で
記事体の時お大幅にUP!!

さらに!!

Web(LP)から
〇〇〇件の注文が!!



※ LP制作も
うけてまいります。



ケイネットのオススメ 地方紙

自撮りや写真のいい写真。購入に匹敵する様な
LPが生んだ成功例です。

・「神戸新聞」朝刊56万部、夕刊25万部
県内のシェア率No1でTV面下は高反響実績多数!!

・「静岡新聞」朝・夕刊7万7千部
県紙で日本一の発行部数!
夕刊フロントは超人気枠!

ケイネットは売れる原稿・媒体も御提案します!!