



ねこの手通信

2011年 6月第20号

発行:株式会社ケイ・ネット



あはつ

いつもお世話になっております。ケイ・ネット新人、企画部。
媒体担当の安城(やすき)です。ケイ・ネットに入社してあっという間に3ヶ月、早くもねこの手通信担当となりました。前職は、東京の
広告代理店で営業をしておりまして、多分に企画・提案は
営業目録。常にお客様の役に立つる媒体提案をモットー
としております。そんな媒体担当・安城が今月ご案内したいのは...

ケイ・ネットおすすめ連合企画

「連合企画」とは、フリーペーパー/新聞紙上で、
とあるテーマのもとに広告主を募り、複数社が
同一紙面・企画枠内に並んで広告を掲載
するものです。

連合企画(広告)のメリットは沢山あります。
例えば、企画のテーマが「うまいもの」であれば
食品に感度の高い読者が集中して目を留め
ます。もっと大くりの通販連合企画でも、
フリーペーパー/新聞紙上の企画=その媒体の
「おすすめ」通販商品なんだ、という認識を
読者に与えることであります。

ケイ・ネットでは常時右のような企画を提案、
次々にご決定頂いております。

他にも読売、朝日、中日、地味新など
日刊紙の企画も合わせ、7月以降も
様々な連合企画をご提案致します!!

●読売ファミリー●
約1,700,000部/関西全域
「めっちゃうまいもんありませ」



毎月1回
中~下旬
実施

●キャオ!産経●
約820,000部/関西全域
「足立敦子先生
監修:お取り
寄せ便当部」
3ヶ月に1回
程度実施



●ウーマンライフ●
約270,000部(奈良版)/関西27版



「夏の予感」
月1回程度
1~2片で
実施