



ねこの手通信

2011年4月 第18号

発行：株式会社ケイネット



このたびの災害において、みなさまには お客様への対応や
物流等の調整など大変なご苦勞がおありかと存じます。

また お客様や社員様のご家族に被災された方もおられた
かもしれません。ご心配・ご苦勞お察し申し上げます。

これから 通販業界においては大きな影響が出てくると思われます。
地震以降 広告を止めている会社様も多く、東日本は当分の間
広告の効果が期待できないでしょう。

しかし だからといって手をこまねいてはいられません。

こんな時だからこそ 知恵を絞リ 力を合わせて
事業を、そして日本を 盛りたてていきましょう。

なんといってもみなさまの会社には「素晴らしい商品」があり
それを「欲しい」と思っているお客様が全国におられるのですから！

私もケイネットは、通販広告会社の本分を全うし
みなさまのお役に立てるよう、精一杯努めさせていただきます。
どうぞ なんなりとご相談くださいませ。

株式会社ケイネット 代表取締役 村田 佳子

西日本の通販好反響媒体ご紹介!!

西日本の媒体で好反響をたたき出している、ケイ・ネットのオススメ媒体をご紹介します! おなじみの媒体でも新しい特集などをドンドン企画していきますのでお楽しみに!



週刊トマト&テレビ京者B

約500,000部
エリア▷京都府・滋賀県
1週間分のTV番組情報を掲載
しているので、保存率の高い媒体です。

実績例

お菓子
¥1,350
96件

読売ファミリー

約1,700,000部
エリア▷関西全域
全国でもトップクラスの発行部数で、
関西を代表する媒体。食品企画が好評。

実績例

化粧品
¥315
140件



すぱいす*すぱいす

約300,000部/熊本市他
県内を広域にカバー。
女性らしい紙面が人気。
〈実績例〉食品▷181件

ショッパ- Nat's

約1,020,000部/名古屋市他
読みものとして保存性の高い
媒体でファンも多い。
〈実績例〉食品▷281件

リセット

約726,000部/福岡市他
読ませるフリーマガジンとして
人気があり、保存率は90%!
〈実績例〉食品▷177件

媒体に最適な広告展開をケイ・ネットはご提案します。