

収集できないくらい集まったアイデアを絞り込み、
「売れる要素」がギュッと詰まった原稿に
仕上げるのです。



売れる要素
たっぷりの
原稿が完成

制作マネージャー
小・林

一人の人間だけで考えれば「売り方」の
幅も狭くなるので、ケイネットでは、原稿の見せ方や、読ませる記事体
広告、存在感バツリの連合企画など、全ての面で「売れる原稿制作」
について意見を出し合う機会を設けています。

売切れ必須!!

そんなケイネット一押し企画

存在感抜群の連合企画は目を惹くこと間違いなし!!
さらに、広告臭を感じさせずに読ませる記事体広告で購入促進!!



7社様限定のケイネット特別企画

売れる前に、お申し込みを!!
人気フリーペーパー
週刊T&Tとテレビ京都

発行部数
50万部

部当たり単価も超お得!
詳しくは同封の企画書をご覧ください

編集後記 後藤

いかがでしたか? 今回はケイネットの
原稿制作の取り組みを少しご紹介
しました。広告だけではなく色んなお店
などでそれぞれの研究を重ねています。
個人的には東急ハンズがおすすめ。
「皆が欲しい!」と思う商品を集める
ハンズは欲望とアイデアの宝庫です!

お問合せはお気軽に!

「ねこの手通信」へのご感想もお待ちしています♪

TEL **06-6315-3001**

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホーム
ページ <http://www.k-nt.jp>

ツイッター <http://twitter.com/keinet.osaka>

(株)ケイネット 〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 東急ビル 東館7F