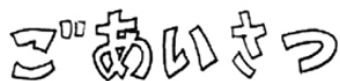




発行：株式会社ケイ・ネット



毎度お世話になっております。ケイネットの第1作部、重作画担当の高木です。
重作画を作る以外にも、イラストやキャラクターデザインもやっておりますので、いつもよりイラスト多めかも？
ですが、今回もお得媒体情報含め、皆様に届けたいと思います！

高反響のオススメ媒体情報!

ケイネットでは、広告のレスポンスデータを社内で共有し、売れる原稿作り×媒体研究の参考にしています。反響の良かった原稿は良い部分を分析、反響の少なかった原稿は「何故なのか？」ということも徹底的に分析し、反省点として次に活かします。媒体の記事体広告などもつねに研究中、その研究結果の中から、今月オススメする媒体は『常陽ウィークリー』です！

≈ 常陽ウィークリーとは? ≈

倉刊が1988年と22年の歴史を持ち、読者の信頼も高い、地元に着したフリーペーパーです。

発行エリア:茨城県南部発行部数:258,100部発行日:毎週金曜日



食品・特価1,050円で

反響128件!!

(終面・ソフブル直下
記事体広告・半3段カラー)

その他高反響!

食品・お試し価格 2,000円

(ノンブル直下・記事体広告・半3段カラー)

→ 反響202件!

健康食品・特価 1,995円

(ノンブル直下・記事体広告・半3段カラー)

⇒反響113件! など

そこで、今回はレスポンス間違いなしの企画をご用意しました！

常陽ウーグー終面4社連合企画

何故レスポンス間違いなしなのか？ それは---

終面

ノンブル直下

記事体広告

聯合廣告

高スポンス実績のある、目立つ要素が揃っているからです。

1社様、半3段 **138,600円**(税抜)でご案内!

本企画についての詳しい内容は、同送のご案内をご覧くださいね。