

ねこの手通信

2010年6月第9号

発行:株式会社ケイ・ネット

【ごあいさつ】

いつもお世話になっております。梅雨間近、この時季クセモテ髪型がまとまりにくく、四苦八苦のケイ・ネット高(タカ)です。

さて、早いもので「ねこの手通信」も今回で9号目になりますが、毎回楽しくお読み頂いていますでしょうか?

残念ながら1号目からご覧頂けていないというお客様に朗報です! ケイ・ネットのHP内にバックナンバーがアップされていますので、ぜひ、チェックしてみてくださいネ。

HPへのアクセスは⇒ **通販プランニング** **検索** ポチッ!

では今回もとっておきの情報案内からスタート!!

ケイ・ネット おすすめ媒体小情報!!

5月号で営業の西川から「読売ファミリー」をご紹介しましたが、今月のオススメ媒体は『常陽ウイークリー』。特に7月は高反響が見込める。

①ノンブル直下 ②終面 ③記事体広告(半3段・カラー)を

ケイ・ネット買切り企画としてご用意! {お申し込みはお早目に!!}

常陽ウイークリー

★発行エリア:茨城県南部
★発行部数:258,100部
★発行日:毎週金曜日
お手頃な価格で、商材に関らず反響が見込める一押しフリーペーパーです!

＜ノンブル直下とは?＞

各ページの最上部に表示されている題字の真下。つまり、紙面の一番上で読者の目につきやすい場所なんです。また、今回もう一つのポイントは「終面」。中面に比べ目に留まりやすい一押しの面! だから、この企画は最強の組合せです!!



JOYO WEEKLY
「経節屋ならではのこだわり」
初回限定お試しセット 送料無
創業125年「るじょう」り、丹念にふりかけ「上質の難な和三盆を使用した特分控えめでままた上品より健康に、し上がってんわりとし味が食を誘

反響事例

★食品2,000円お試しセット
⇒ 202件
★食品1,050円特別セット
⇒ 128件
などなど



本企画についての詳しい内容は、同送のご案内をご覧くださいね。