

お客様登場!!

餃子工房RON 株式会社鳳食 神山部長様



いつもお世話になってます。
毎月の緻密な分析に基づいた提案
ありがとうございます。
いつも 西川さんの強い押しで出稿
してしまいますが、これが反響が良い!!
また新しい提案も期待していますので、
これからもよろしくお願ひします。
〈ギョーザの通販会社様で全国で売れまくってます〉

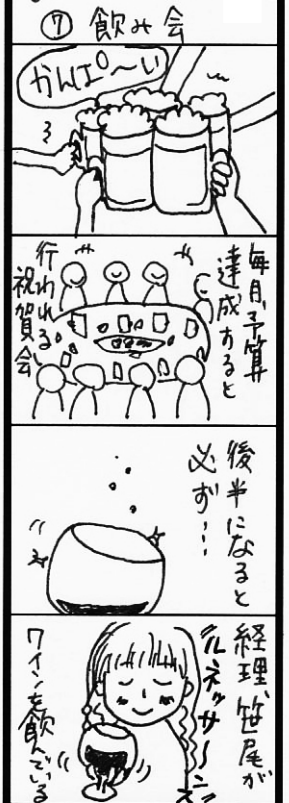
日本女子プロ野球観戦

弊社のクライアント様協賛の女子プロ野球
開幕戦を全員で応援に行きました。
4月というのに、すごい寒さでマウンドにカイロ
という出で立ち。そんな中、さびさびと重く
選手達の姿は、さみしげでした。女子のチーム
は2球団しかありませんが、注目を集める中
球団が増え盛況になる事を祈ります。

LTV

ライフ・タイム・バリュー = 顧客生涯価値
一般的には顧客が1年間に購入して下さる金額。
LTVを高くするためには何度も購入してもらわねばい
けません。そのためには継続の施策が不可欠で
あり、LTVの高い顧客を長く、多く作る事が
企業の課題です

愛の4劇場



お花見



4月3日(土) 女
子プロ野球恒例の

お花見があり、バキューを楽しみました。
(株) 鳳食様のギョーザも登場。
お花見は増大AJと給出し、食後は2組に
分かれドッジボール。次の日腕が痛かった!
でも楽しい1日でした。

不思議な法則?

新聞の購読料と理髪料はほぼ同一水準。
1966年新聞の購読料は600円前後、理髪料も
ほぼ同じ。1975年に購読料が1700円前後に値上
ると理髪料も1700円近くにのぼる。ともに必ず
必需品ではない共通点と、これらギリギリ払えな
いう値段設定がもしないです。
あの調査では新聞を読む時間は男女とも1日
平均 26.2分らしいです。1ヶ月に換算すると13時間
になるんです。
26.2分の中で広告に目を通す時間はどれ位なの
でしょうね。いかに短い時間で目に止まるかが勝負と
なるんですね。

編集後記 今日の担当: 西川

最後まで読んでいただけたのか? 書きすぎました。
今回私のお客様に、快く御協力していただき
本当にありがとうございます。
紙面をおかりしお礼を申し上げます。
そして、ネットに関わる全の方には感謝し、
お客様のお役にたてるようにがんばりますので
これからもよろしくお願ひ致します。

お問い合わせはお気軽に!

「ねこの手通信」への感想もお待ちしています♪

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販アテンション 検索

株式会社ケイ・ネット
〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル東館7F