

0.1秒って何の数字？

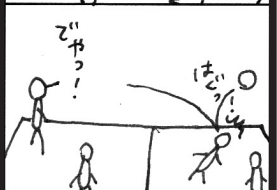
新聞やフリーパーに広告を出しても、読者にとっては風景としか映りません。ぱらぱらとページをめくって、目に止まるためには風景ではなく、情報と認識させる必要があります。読者にとって、風景が情報かを判断するのにかかる時間が「0.1秒」なのです。

ということは「パッ」と見たときに、何の広告であるのかも伝えることができませんが、いくらスゴイ内容が書いていても読んでもらえないのです。大事なことは「見た目のインパクト」と瞬時に「購入後どうなるかを想像させる」こと。Xマスになるアイキャッチで広告の7割くらいは決まってしまうのではないのでしょうか。毎日、たくさん新聞に目を通す僕が見てしまうのは「見栄えのいい大きなキャッチコピー」「人の顔」「食べ物」として「手書きの文字やイラスト」です。しかし、真逆に新聞記事の中に落かし込む「記事風」な広告なんかもあって、何が響くかは人それぞれかもしれない。

しかし、「0.1秒で判断!!」人間の脳ってホントすごいですよね。

愛の4球場

⑥お花見フィーバー



第2回ケイ・ネット餃子パーティー

いつもお世話になっている食品通販会社様の「餃子」をみんなで食べました。いろんな種類があってどれも美味しかったですが、中でもバリエーションが高かったのは「しょうが入り」でした。普段は少食の僕も、この日は苦しくなみまで食べてしまいました。餃子って何で止まらないんですかね。



うん。。。やっぱり字が汚いですね。読みにくくてすいません。ボールペン講座でも習おうかな。と真剣に思います。

さて、先日ケイ・ネットでは、花見大会をしました。詳しい模様は来月、高から報告します。が、やってしまいました。筋肉痛です。しかも、人生で最大の。椅子に座るだけでもツライです。普段から体を動かすことが大事だな。と実感しました。会社のイベント毎にいつも問題を起こす小林です。ねこの手通信4月号最後おかげさまで。

テスト終了!

先月号でお伝えした社内テスト、一発合格のものもあれば、再試験で合格のものも。何とか全員無事に合格できました。しかし、バリエーションで書類を作成するようになり、漢字が覚えにくくないですか? 何とか頭に浮かんでいても、「ここに点々する」「横棒何本?」なんてこと。皆様も同じようなことはありませんか?



お問い合わせはお気軽に!

「ねこの手通信」へのご感想もお待ちしております。

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販広告

検索

株式会社ケイ・ネット

〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル棟7F