

ケイ・ネットの敏腕マネージャー

片山が

通販新聞の取材を受けました!

「質問に
なりました」



ひと

ケイ・ネット
片山 聡
企画部
マネージャー

健康食品や化粧品など、ドリート系通販の基盤は新規獲得と顧客の固定化だ。だが、単純に広告を大量投下しては反応があるわけではない。媒体選定から採りの取り方、クリエイティブに至るまで「勝つ広告」を作るには、アスロを繰り返す必要がある。それなりの投資も必要だ。とはいえ、一

「一部では見えないものもある」 広告出稿の全工程サポート

回の出稿には制作会社や広告代理店など複数社の協力が不可欠で、ここに問題があるのか、原因究明も中々進まない。そんな通販企業の悩みの解消をめざし起業したのがケイ・ネット（本社・大阪市北区、村田佳子社長）だ。広告代理業務から制作まで出稿に関わる全工程のコンサルティングを、一貫して引き受ける。ケイ・ネットの経営理念は「取引先と密接なパートナーシップを築くこと」（片山聡企画部マネージャー）。年齢から最も相性の良

「サンプルでレスポンスが良くて引き上げたい媒体を選定し、クリエイティブを作り上げるのが特徴だ。設立から三年、キメ細かなデータ分析でウハウハを繰り返しているのは新聞やフリーペーパーだが、フリーペーパーといつても全国に千紙以上。この中から商品ジャンルやコスト、クリエイティブを踏まえ、テストセ

ールズに適した保存性の高い媒体や信頼性が高い媒体など「鉄板」と言えるものを二十紙は提案できる」と（同）という。

顧客の固定化でも、ターゲットに合わせたDM発送のタイミングやクリエイティブのノウハウを蓄積。コミュニケーションツールの制作まで引き受ける。

ケイ・ネットは二〇〇六年に設立。広告業界に十五年身を置いた村田社長の独立開業と共に片山マネージャーも移籍した。クライア

ンクを引き受ける。単引社数は約五十社。前

期（〇九年九月期）売上高は二億九千万円

「通販新聞」を購読されている方はぜひ1月4日号を再確認して下さいね!

早くてやっぱり大事!

つい先日、新聞広告を見てある美容ドリンクのモニター募集に応募しました。つつがなくやり取りは進み、最後のオペレーターの一言、「お届けは2〜3週間後になります」

やはりいち消費者としてはアクションを起こしたらなるべく早く結果が欲しいもの。反対に「一週間前後」と言われたのに3日目に不在票が入っていた時は「おお〜」と思っちゃいました!!



おすすめ コロック

※1回 お肉の ヤマタケ

「おこの手3号、お肉が揚げもの好きだ」という事がバレてしまいましたので... 開きなおってオス×コロックをご紹介する事にしました。※1回は、お肉が愛してやまない「ヤマタケ」のコロック! なんと1コ55円! アツサリ味で何個でも食べられます! いも、行列の絶えない人気店です。

ケンコーコバヤシも大好きなんですとか。



編集後記【今月の担当：広瀬（ヒロセ）】

いかがでしたでしょうか? 普段こんなに文字を書く事がないので、手がしびれてきました...。これもいい機会なので、初心に戻って字の練習をしようかと思いました。

さて、2月で私のケイ・ネット歴がようやく1年になりました。経験豊富な社長と先輩、何かと笑える同僚にかこまれて楽しく仕事しています。近くにいられた際は是非お立ち寄り下さい。お付き合いありがとうございます。

お問い合わせはお気軽に!

「おこの手通信」への感想もお待ちしています。

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販アテンション (検索)

株式会社ケイ・ネット
〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル東館7F