



ねこの手通信

2010年2月第5号

発行：株式会社ケイネット



ごあいさつ

いつもお世話になっております！制作&媒体担当の広瀬です。

あっという間に1月が終わってしまいました。あまりの早さにカレンダーを見てびっくりです。正月ボケはやっぱり終わったものの、こんどは寒さで相変わらずのインドア生活を送っています。そんなインドア派(業ごもり?)が近頃増えているらしいです。来月みたいな出不精には通販が強い味方。今回は媒体担当&いち消費者としておもしろい情報をお伝えできればと思っています。

媒体のいろいろ



「媒体」といっても、その数は無限大! どうやって選べばいいの??

「広告を出す」となると、まず始めに考えるのは「どんな媒体に広告を出すか」ですよね。ケイネットでは、たくさんの広告媒体を取り扱っていますが、一番最初にオススメする事が多いのは、全国津々浦々に存在する「フリーA0-110-」です(商材などにより他の媒体もオススメする事もあります)。

「フリーA0-110-」といっても種類はさまざま。改めてまとめてみました。

※下記はもちろん一部です。例外もあります。

とにかく
大人数

広範囲配布
大徳所FID

- たくさんの人に見てもらえる。
- 新聞折込の場合が多いので、確実にお客様の手元に届く。
- 知り度が高い
- 一部あたりのコストが安い

低価格
設定

地元ファンタシ
地域密着系

- 地元ファンが多い。
- 低価格から広告が出せる。
- 熟読度が高い。
- 競合紙が少ない

新聞
未購読

店舗設置&
ポスティング紙

- 新聞をとっていない層にも手に取ってもらえる。
- 若者向け広告にマッチする場合が多い。
- オフィス配布など!
- セクシメント性があるもの

店舗様
向け

ケーホン系
情報紙

- 小さな枠で出稿できる。
- ケーホンをつけて直接店舗に誘導できる。



ちょこっとモ!

高齢者向け商材だと「新聞折込」「会報紙」の媒体、やや若年層向けだと「設置」「ポスティング」の媒体をためしてみるのがオススメです。各フリーA0-110-の特性はぜひお気軽にお問い合わせ下さい!!