

良い広告は 空間づくりが とても上手?

お店だけでなく、広告も独自の
世界感(他社との差別化)が
キーポイントですよね。

たくさんある広告の中から
ひときわ目をひく広告は やはり
「ひきつけるキャッチコピー」「説得力のある文章」
「わかりやすいレイアウト」です!
それら全てが あわせたとき、他社広告に
負けない『人をひきつけて読ませる広告』になるのです。
もちろんケイネットは常にそんな広告を目指しています。



ケイネットミニ情報

ケイネットの冷蔵庫に最近
霜が下ります。ときどき
ペットボトルが凍っています。
氷を使わなくても
冷たい飲みものが
飲めるようになりました。
寒いです。



おすすめ食べ物

冬といえば「もち」
ですよね。
私のおすすめは焼いた
もちに「マヨネーズ」!
たまに食べたと思って
一度試してみてください。

雪の43劇場

あもち

初
もち



2010年



本当に良いWEBサイト

最近 全面動画のサイトが増えました。
一時期 敬遠されていた動画が、なぜ増えて
きたのか? 理由は PCやネット環境の充実化
です。でもまだ 古い環境のユーザーは たくさん
います。見た目だけにとらわれない、ユーザーを
意識したサイトづくりは 忘れたいですね。
★ケイネットでは 見た目にとらわれない広告づくりを 常に意識しています!

イケてるサイト集



<http://www.ikesai.com>

編集後記 〇〇〇 今日の担当 後藤
広告もお店も もちろんWEBサイトも
独自の空間を作ることが大切ですね。
という事は、働く環境も大切なのでは?
楽しく、仲良く、しっかり自信をもって
お仕事を!

素敵な空間づくりが 良い仕事に
結びつくのか もしれません。

お問い合わせはお気軽に!

「ねこの手通信」へのお感想もお待ちしております。

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販ページ 検索

株式会社ケイネット
〒530-0028 大阪市北区万成町4-12 浪速ビル7F