



ねこの手通信

2009年12月 第3号

発行：株式会社ケイ・ネット



ごあいさつ

いつもお世話になっております。ケイ・ネットの高(たか)です。

今年も早いもので、もう師走ですね。「今年も良い1年やったね～」と言えるようにラストスパートかけていきたいと意気込んでいます!!

さて、「ねこの手通信」を創刊して3号目になりますが、楽しく読んでいただいていますでしょうか? 今回もいろいろな情報をお届けいたしますので、最後まで、お付き合いくださいね。

ケイ・ネットのサイトが新しくなりました!



ハッピー教師を作るには...
必見です!!



スタッフの意気込みや
趣味など
ご紹介しています!!

「ファンづくりプラン」やスタッフ紹介など、さらに角解りやすく顔が見えるサイトに生まれ変わりました。ケイ・ネットってこんなことをしているのか〜と、今まで知らなかった一面もあったりして!? ぜひぜひ、覗いてみてくださいね!!



ねこの手コラム③

うまく伝えられるかがポイント!

最近、ニュースで気になっていたのが、事業仕分け作業。運輸議員やその他仕分け人が、ズバズバ質問を投げ、担当者が答えているが、1時間という限られた中で、その必要最小限を明確に角解りやすく伝えられないと、さらなる削減の要因になりかねない。

これを見て思ったのが、広告もまさにその通りだということ(いや、それ以上ですね)!! 限られたスペースの中で、いかに角解りやすく、さらに「コレ欲しい!!」と思わせることがうまくできるか。当たり前のようですが、意外とできていない広告を目にすることも...。そういうのを見ては、こんなの作っちゃいけないと自分に言い聞かせ、良い原稿を作らねばと胸に刻み込み毎日仕事に励んでいます。