

特ダネ 

"売れてる会社"は こんな事をしてました!!

どこの会社さんも、"売る"ための
様々な工夫をされています。
ここでは、私たちが見つけた
「こんなあったんだ!」「ここすごい!」
という事例をご紹介します。

●電話をかけて、話してみたいくなるごあいさつ状●

先日、とある健康食品のお試し商品を購入しました。

同梱物は、ごあいさつ状、メッセージカード、情報紙など...とどれも手書きをまじえ、
スタッフの方の写真も随所に登場するので、親近感がわきます。

その中でも、気になったのはこんな文章。

「私たちは、お客様からのお電話に誠意を持って
対応しております。一生懸命なので、緊張のあまり
言葉につまったりご質問に対してうまくご説明
できないこともあるかと思いますが、それも一生懸命さ
ゆえっ!」(少し変更しています)

電話対応でどぎまぎされると不愉快に感じることも
ありますが、こう言われると受話器の向こうの一生懸命な
姿を想像してしまいますよね。一度「話してみたい」とも
思っています。「うまいなあ」と感じた一文でした。



夢の4コマ劇場

① タイトル

K-NEWS

ネット通信

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

ねこの手

広告
豆ちき



「記事体」と「記事体風」の違いは?

ケイネットがご提案するフリーペーパー広告。商材によっても異なりますが、
まずは半3段程度のサイズで読ませる「記事広告」をおすすめして
います。中でも媒体が制作してくれる「記事体」は、編集記事と同じ
字体で作られ、記事が載る部分(紙面の上のほう)に掲載される
ことが多いので、読者の信頼度が高まります。

ただし、記事体が不向きな媒体もある
ので、ケイネットが制作する「記事体風」
広告をおすすめする場合も。

一度、ご提案書の「備考」欄を見てください。

料金	備考
1,000	記事体(媒体制作) 中面・カラー 記事体風(弊社制作)

知ってトクする!?

ケイネットの秘密

「ケイネット」。真ん中の「.」
には、実は大きな意味が
あるんです。

それは、「画数」。社長が
辞典を引き引き、一番良い
画数々を考えてつけました。
小さな「.」が、大きな幸せを
運んでくれるように...

編集後記 DDD 今月の担当:小川

いかがでしたか、「ねこの手通信」創刊号。作りながら、
会社と一緒に働くみんなのことを、あらためて見つめ直すことも
でき、とても良い経験になりました。

ところで10月は弊社社長の誕生日。

パーティーの向うでバレーの準備を行い、
ローソクに火をつけて...ローソクを立てすぎと
「嫌がらせ!」なんて怒られながらも、
ワイワイ楽しくお祝いできました☆



次回の担当は小林です。

お問い合わせはお気軽に!

「ねこの手通信」への感想もお待ちしています。

TEL 06-6315-3001

FAX 06-6315-3005

E-MAIL office@k-nt.jp

ホームページ www.k-nt.jp

通販ページ 検索

株式会社ケイネット
〒530-0028 大阪市北区万歳町4-12 浪速ビル東館7F