



ねこの手通信

2009年10月 創刊号

発行：株式会社 ケイ・ネット



ごあいさつ

いつもお世話になっております。ケイ・ネットの小川です。

このたび、大切なお客様、お取引先の皆様は、少しでもお役に立てる情報をお届けしたい。私たちケイ・ネットについて、もっと知っていただきたいと、「ねこの手通信」を創刊しました。

「ねこの手もかりたい」皆様に必要とされる手になりたい。

商売繁盛のお手伝いをする「招きねこ」の手になりたい。

そんな想いで、スタッフが毎月心をこめてお送りしていきたいと思います。

どうぞ、末長くお付き合いくださいませ。

こんにちは！私たちがケイ・ネットです。

営業部マネージャー 牧村

お客様の売上げ上がる提案ができる様に走りまわります。

経理部 笹尾
正確、迅速にモットーに頑張ります。

制作部マネージャー 小林

お客様の想いをカタチにします。

制作部 広瀬

素早く、カッコいい広告を作りたいです！
まだまだ勉強中...



制作部 後藤

お客様の商品も輝かせる
広告制作 がんばります☆

社長 村田

モットーは「お客様の役に立つ！」こと。

営業部 西川

お客様の笑顔に変わる営業をめざしています。

企画部 高橋

お客様の立場にたってご提案ができるよう、がんばります！

企画部マネージャー 片山

頼れる「ねこの手」としてがんばります！

企画部 小川

日々勉強。プロとして頼られる存在になりたいです。



ねこの手コラム①

「まずは自分で試してみる」

他人にあれこれ言うけど、実は自分でやってみた事がない。そんな経験、ありませんか？
ケイ・ネット社長、村田はいつも言います。
「良い原稿を作るには、その商品をまずは自分が試してみる。」同じように、新しい広告手法に関しても、「まずは自社で」が、私たちのモットー。

他社の資料を取り寄せ研究はもちろんのこと、自分たちで実践したリアルな情報をご提供したい。そのために、スタッフ一人ひとりが、常に好奇心、探究心を持って行動しています。実はこの「ねこの手通信」も、そのひとつだったりと...